



nota stampa n. 4

L'AGENZIA "UNICA" DELLA REPUBBLICA DI SAN MARINO FIRMA LA CAMPAGNA PUBBLICITARIA 2010 DI MONDO NATURA

**Salone Internazionale del Camper, Caravan, Campeggio
e Turismo all'Aria Aperta
Rimini Fiera, 11-19 settembre**

Rimini, 16 dicembre 2009 - E' firmata da UNICA la campagna pubblicitaria 2010 di Mondo Natura, il Salone Internazionale del Camper, Caravan, Campeggio, Turismo all'Aria Aperta in programma dall'11 al 19 settembre nel quartiere fieristico di Rimini.

"UNICA – dice il project manager di Mondo Natura, **Angela Bellavista** – è una grande agenzia di comunicazione integrata con sedi nella Repubblica di San Marino e a Roma, e che per Rimini Fiera cura già l'immagine corporate e alcune importanti campagne di linea (tra le altre, quella di ECOMONDO e di RIMINIWELLNESS), ha clienti nazionali ed esteri, privati ed istituzionali (come ad esempio la Regione Lombardia)".

"Sostenuta da una head line (**Latitudine fantasia, longitudine avventura**) carica di valenze positive e tematicamente declinata su linguaggi tecnici ben noti al target della manifestazione - spiega il direttore creativo di UNICA, **Marco Zauli** - l'immagine di Mondo Natura 2010 si presenta esauriente nei simboli e di immediata lettura".

Latitudine **fantasia**,
longitudine **avventura**.



Dall'11 al 19 settembre 2010
a Rimini Fiera, per non perdersi.

17° Salone Internazionale
del Camper, Caravan, Campeggio
e Turismo all'Aria Aperta

Organizzato da
 Rimini Fiera
business space

mondonatura.it

In primo piano troviamo un GPS, strumento tecnologico comune a chi, con qualsiasi mezzo o a piedi, si muove nella natura: sul display, meta impostata in quanto desiderata da tutti gli appassionati di turismo all'aria aperta, appare proprio Mondo Natura.

Per la community dei viaggiatori en plein air, Mondo Natura, infatti, non rappresenta solo l'occasione per passare in rassegna i mezzi, gli accessori, le destinazioni ideali per la vacanza ma è l'evento distintivo, l'appuntamento annuale durante il quale ritrovarsi e confrontarsi.

Ecco che, volutamente, l'immagine non rimanda ad un elenco merceologico ma muove e si innesta sulla filosofia condivisa degli appassionati di turismo all'aria aperta, aprendo a tutti i possibili sviluppi di un settore in continua evoluzione, nelle tendenze, nel target, nei risvolti economici.

"Sullo sfondo - **prosegue Zauli** - un mare fortemente evocativo della meta per eccellenza (ovvero Rimini con Mondo Natura, fiera da cui ogni viaggio en plein air "origina" nella ricerca del mezzo e in quella della destinazione), mare che ritroviamo anche all'interno del display a simboleggiare questa unione fortissima tra la location riminese e il salone internazionale del turismo all'aria aperta, nonché, più in generale, tra l'elemento naturale e questa manifestazione espositiva".

Non a caso, la pagina è chiusa da un pay off (**A Rimini Fiera, per non perdersi**) che, giocando sul mix tecnologia per l'orientamento del GPS - certezza di una destinazione fieristica celebre nel mondo e su misura per gli appassionati del turismo itinerante (con i suoi 11mila parcheggi attrezzati a camper service) anticipa e promette ai visitatori (**oltre 118 mila nel 2009**) quanto Mondo Natura 2010 manterrà.

PRESS CONTACT:

servizi di comunicazione e media relation Rimini Fiera Spa

+39-0541-744.510 press@riminifiera.it

responsabile: **Elisabetta Vitali**;

coordinatore ufficio stampa: **Marco Forcellini**;

addetti stampa: **Nicoletta Evangelisti Mancini, Alessandro Caprio**;

media consultant: Andrea Cicchetti "Mac"